

La empresa de Mataró KRITER Software da un impulso y amplía los servicios del departamento Internet Business Unit

La empresa KRITER Software, fabricante y distribuidora de Soluciones de Software Empresarial, ha hecho un paso adelante ampliando recursos y los servicios de la unidad de negocio basada en Soluciones de Internet.

Mataró, 15 de junio de 2009. La empresa KRITER Software se ha decidido a dar un paso adelante en los servicios que ofrece a su red de clientes ampliando el departamento de servicios que incluye las soluciones y oportunidades que Internet ofrece a las PYMES.

En los últimos cinco años se han producido importantes cambios en la red que han transformado los esquemas comunicativos y de interacción en la empresa y en las relaciones sociales. Para la empresa, los directivos o para las personas Internet está produciendo una revolución vertiginosa ante nuestros ojos, que no podemos dejar escapar.

El desarrollo de algoritmos de compresión para ficheros de audio y vídeo ha contribuido a la difusión de contenidos dotados de grandes atractivos, favoreciendo la popularización de la Red. La aparición de Buscadores muy eficientes y no condicionados a intereses comerciales acerca el conocimiento humano a un clic de ratón. Todos elementos tecnológicos que han favorecido una Web poblada por más de 1.000 millones de personas alrededor de 100 millones de páginas Web.

Los cambios tecnológicos han propiciado una serie de herramientas tecnológicas sencillas de tal forma que los usuarios, consumidores han encontrado multiplicadas sus posibilidades de participar. Herramientas al alcance, que han permitido una participación y protagonismo impensable hace cinco o seis años atrás. Es la participación activa de los consumidores con fenómenos como la blogosfera como punta del iceberg lo que determina una posición estratégica ante esta revolución. Se ha popularizado el nombre de Web 2.0 por referirse a una segunda generación de Web basada en comunidades de usuario y una gama de servicios que fomentan una presencia de los usuarios en Internet antes no conocida.

Para competir en el mercado actual es indispensable saber sacar tajada de las ventajas de Internet como canal de comunicación. Hace falta, sin embargo, saber incorporar procesos de negocio. En KRITER somos conscientes del reto que significa adoptar esta estrategia y, por ello, hace algunos años ya presentamos el Portal KRITER ERP On-line, focalizando precisamente el crecimiento del KRITER ERP hacia este nuevo paradigma.

Hoy damos un impulso definitivo para comunicar la noticia de la absorción de NODELABS, empresa especializada en el desarrollo y consultoría de soluciones tecnológicas en Internet. De esta manera, KRITER amplía el abanico de recursos y servicios a la vez que consolida la hoja de ruta marcado años atrás: la estrategia KRITER 2.0

Mediante este nuevo impulso, Internet Business Unit, el cliente de KRITER Software se podrá poner al día en las nuevas tecnologías que les permitirá reaccionar rápidamente a las demandas del mercado y hacer frente a las estrategias de la competencia.

Entre los servicios que se ofrecen a través de Internet Business Unit, existen el diseño y desarrollo de páginas web corporativas con tecnología puntera, seguimiento de las mejores estrategias para mejorar la visibilidad y el posicionamiento en buscadores y la herramienta más novedosa, el Portal de Recursos Empresariales de KRITER, un portal que facilita las relaciones entre empresa, clientes, proveedores y usuarios en un entorno intuitivo y muy accesible. Esta nueva herramienta desarrollada al 100% por KRITER Software funciona del mismo modo que la banca online, permitiendo el acceso autorizado al sistema de información de la empresa desde cualquier lugar y en cualquier momento, ofreciendo varios niveles de información y trabajando directamente contra el ERP de la empresa. Finalmente, KRITER Software también ofrece un servicio de consultoría en temas de Internet.